杭州西奥电梯有限公司

2024年度企业质量信用报告

2024年 3 月

第一部分　报告前言

一、报告编制规范

本公司保证报告所公布的质量诚信体系建设情况不存在任何误导性陈述及虚假情况，并对其内容的客观性、真实性负责。

报告组织范围：杭州西奥电梯有限公司

报告发布周期：1 次/年

报告数据说明：报告内所涉及数据来源于公司，数据真实、有效。

二、企业高层致辞

什么也不能把我们打倒，唯有质量， 电梯质量安全是根本，将“杭州西奥，质赢天下”的发展理念注入西奥文化核心。

关注企业在竞争环境中生存状况， 以高质量、高品位、高附加值的要求，一切围绕为客户提供满意的产品与服务、先卖信誉、后卖品牌、再卖产品，坚持“科技创新争一流 诚信服务创品牌”的质量方针，始终以质量第一、客户为先，把每一个项目当作样本工程。

三、企业简介

杭州西奥电梯有限公司是一家集电梯研发、设计、营销、制造、安装与服务于一体的电梯综合服务商，公司成立于 2004 年，位于国家级杭州余杭经济技术开发区，现有员工 5000 余人。西奥开发了45 种新产品，如国内首家最高速 10m/s 电梯、国内首家自主研发新一代钢带曳引电梯、可伸缩双轿厢电梯、42 米超高扶梯、140 米超长人行道，赢得“世界最深”京张八达岭高铁站项目、北京地铁 1 号线项目、杭州亚运最大换乘地铁项目等。过去十年销售收入复合增长率行业第一，并获得浙江省政府质量奖、浙江省著名商标、电梯行业唯一国家智能制造标杆企业等荣誉称号。

公司首家推出基于梯联网的工程服务大脑系统，实现维保人员、乘客、物业及业主、政府监管和公司总部“五方互联” ， 自动监控电梯运行状态，实现故障预警和报修，以及维保人员自动排班维护，增强客户的忠诚度和信赖感。2020 年中国国际电梯展览会上，西奥电梯与阿里云的合作签约仪式隆重举行，双方正将展开深度合作，共同探索电梯数字化新领域，打造电梯物联网“新生态” 。这是继双方共同进军“新制造”后的又一次全新尝试，融合双方优势，强强合作、优势互补，用技术创造无限可能，推动行业变革。

目 录

第一部分报告前言 1
一、报告编制规范 1
二、企业高层致辞 1
三、企业简介 1
第二部分报告正文 3
一、企业质量理念 3
二、企业质量管理 3
（一）质量管理机构 3
（二）质量管理体系 3
（三）质量风险管理 3
三、质量诚信管理 5
（一）质量诚信管理 5
（二）质量文化建设 6
四、企业质量基础 6
（一）企业产品标准 6
（二）企业计量水平 7
（三）认证认可情况 7
（四）质量检验情况 7
五、产品质量责任 8
（一）产品质量水平 8
（二）产品售后责任 8
（三）企业社会责任 8
（四）质量信用记录 9
第三部分报告结语 13

第二部分　报告正文

一、企业质量理念

西奥始终将品质作为企业的立业之本。为此，西奥建立了严格的质量保证体系，严格按照《产品质量法》、《特种设备安全法》等法规及国家强制性标准的要求生产、销售产品，并制订了以质量环境职业健康安全《管理手册》为总纲的涵盖电梯整机研发、设计、生产、销售、安装及售后维保、旧梯改造加装全过程的质量管理文件，确保为顾客提供安全、健康、舒适的产品。

二、企业质量管理

（一）质量管理机构

西奥依据精简高效的原则，公司人力资源部定期发布最新组织机构图，及时确定各岗位的工作职责。对公司的决策层、各工作岗位建立了详细的工作标准，制定了各部门职能说明书。各部门各司其职、相互沟通配合，营销、研发、采购、来料检验、仓储、生产、安装、服务、检验等运作流程脉络清晰、流畅。

（二）质量管理体系

西奥自引入 ISO9001 质量管理体系，以“提升经营质量，追求卓越绩效”，持续整合各相关体系，建立适应本公司实际的质量管理、生产安全、职业健康等管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保体系有效运行，推进公司可持续发展。

公司建立了《内审管理程序》、《管理评审控制程序》，并根据内部审核需要培养了充足的内审员。为确保体系运行的有效性和持续改进，根据体系审核规定，公司定期对产品一致性和符合法律法规情况进行抽样检查，每年开展覆盖全公司范围的体系内审，对于审核发现的不符合项，公司组织进行分析原因，制定纠正措施与预防控制措施，责任部门根据纠正预防措施落实整改，并评价整改效果，各问题整改验证合格后关闭。最终形成内部审核报告，对体系的整改及不合格项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要输入，报告管理者。

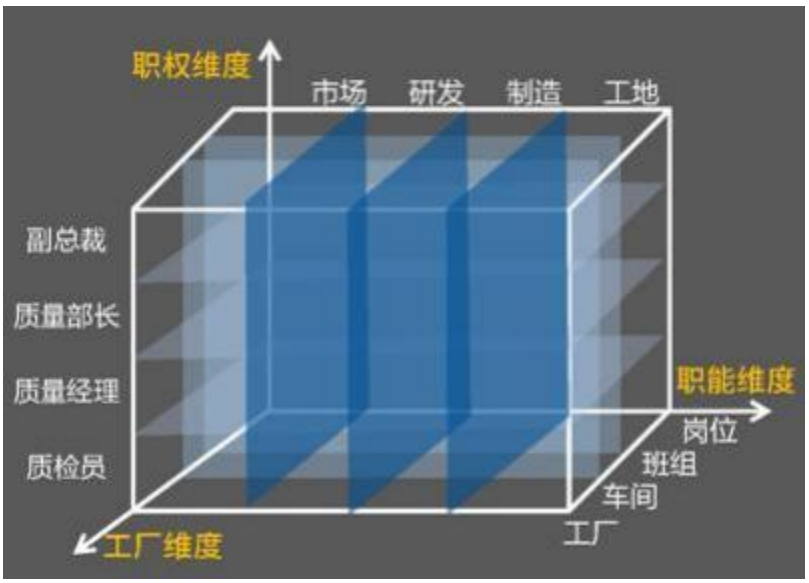
公司制定了《不合格品控制程序》等程序文件，对不合格品进行了严格管控。公司所有的产品必须通过检验合格后方能流入下工序或出厂。任何不合格产品均有明确标识、记录、评价、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下工序。

综上所述，西奥的质量管理体系强调系统优化、过程方法、质量工具应用的常规化和日常化，在各系统、各过程充分应用PDCA 循环，持续改善、追求卓越。

（三）质量风险管理

电梯行业是民众高度关注的行业，在创业初期就提出“电梯质量安全是根本”的说法，

2012 年针对房地产市场的现实情况，电梯行业面临下滑的趋势，西奥总裁周俊良第一次提出“什么也不能把我们打倒，唯有质量” 。在西奥的每一次战略研讨会、每一次经营绩效分析会议上，电梯质量安全是永恒的主题。西奥根据有关法律、法规规定，通过《质量管理职责》，将“质量责任制”贯穿于全员和全过程，建立起质量“一票否决”的考核制度，同时在《采购控制程序》、《不合格品控制方案》、《质量事故管理制度》中体现质量“一票否决”的精神，建立起“三维四层”的质量职责分解结构，即工厂维度（工厂、车间、班组、岗位）、职权维度（总裁/副总裁、质量部长、质量经理、质检员）、职能维度（市场、研发、制造、工地），见《 “三维四层”的质量职责分解结构》。



“三维四层”的质量职责分解结构

西奥通过贯彻落实《产品质量法》等法律法规中有关产品质量责任的要求，制定了详细的《产品质量责任制度》和《岗位质量考核表》，将职责落实到具体岗位，实现产品质量责任的无缝对接。与相关责任人签订质量责任状，并通过监督、评价等措施，敦促履行。结合质量安全风险因素识别及分析，明确研发项目负责人、新产品供应商开发负责人、出厂检验员、项目安装负责人为质量安全控制关键岗位，建立了专门的岗位责任制。

在履行产品质量安全职责的同时，西奥积极采用竞争力标准化体系、产品研发 PDP 系统、推行全员质量管理、供应商质量考核机制、TB 反馈方式、内部质量考核机制等方法将质量风险降到最低，杜绝质量安全问题的发生。如：西奥推行的竞争力标准化体系（SCS）在质量方面相当于系统的质量追溯机制，在关键部件，安全部件上运用条码系统在产品整个生命周期以及整个生产环节给予专业的产品识别号，是产品具有可追溯性，确保产品质量，快速解决质量问题，同时对工序，关键性能建立检查表单，同时进行存档，确保关键工序、关键性能的可追溯性；西奥的 TB 反馈方式是指通过 TB 收集（内外部）对质量进行统计分析，同时采取紧急措施，预防措施的分析建立，杜绝类似质量的再次发生。公司自成立至今，未出现过大风险和危机事件。

三、质量诚信管理

（一）质量诚信管理

诚信是西奥质量文化的核心组成部分，质量诚信的理念和自律在西奥已经成为了各级人员的共识，是必须遵守的基本职业道德，其全方面的诚信体现在：

1）建立诚信守法的环境

高层领导致力于营造诚信守法的环境，使公司全体员工树立法律法规意识，认识到满足顾客和其它相关方要求，以及执行有关法律、法规的重要性，清楚地了解让顾客满意和相关方满意是最基本的要求，关系到公司的生存和发展；公司管理中心负责收集相关法律法规，开展合规性评价，开展法律法规培训，建立商业行为准则和员工商业行为规范，依法诚信纳税，及时足额缴纳各项税款。

2）营造改进创新环境

公司通过制定《合理化建议作业细则》等制度鼓励各部门各层次人员积极参与改进和创新活动，并通过科技节、持续改善大会、积分奖励等激励方式，营造改进、创新氛围。

3）营造快速反应环境

公司建立“客户第一、迅速反应、发展共赢”的客户之道，推行“速度意识”的管理原则，建立快速反应机制。形成五项快速举措：快速决策、快速沟通、快速获取数据、快速响应市场、快速响应客户。

4）创建学习型组织

高层领导致力于“发展组织能力”的管理原则，建立多渠道、系统化的学习和教育培训体系，促进组织和员工的学习。

5）确保履行产品和服务质量安全的职责

公司通过深入实施质量管理体系、测量管理体系、标准化体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、三级安全标准化体系，规范管理活动。建立首席质量官制度和质量事故问责制，确保履行产品和服务质量安全职责。

6）大力推进品牌建设

公司应对品牌进行定位，确定品牌核心价值，制定品牌中长期规划，制定品牌传播推广的措施并有效实施。

7）强化风险意识，推进持续经营，积极培养公司未来领导者。

①监测和评审公司及各部门日常绩效情况，并提交高层决策。；

②建立各类风险制度：明确应急流程、处置职能。

③内部运营风险排查及预防机制。

④实施人才计划，培养各层次的领导者。

8）组织公司绩效评价。

公司依照卓越绩效模式，建立产品和服务、顾客与市场、财务、资源、过程有效性、领

导四维度的绩效评价指标，采用了多种方式进行绩效评价。

（二）质量文化建设

文化是企业的灵魂，企业文化中的核心理念是企业文化的灵魂。企业文化中三大理念铸就了西奥灵魂。

西奥使命——让建筑交通更安全、更可靠、更智能

西奥愿景——成为世界一流的电梯企业

西奥核心价值观——创新、诚信、服务、共赢

西奥极致文化模型构成，基于使命、愿景和价值观三大极致文化理念的精神层，政策制度、体系文件、行为规范的制度层和行为层，品牌 VI 手册、企业设施和环境的物质层，西奥极致文化模型如下：

西奥极致文化模型

四、企业质量基础

（一）企业产品标准

西奥积极参与国家地方标准制定，参与制定了《电梯主要部件报废技术条件》、《电梯、自动扶梯和自动人行道的能量性能》标准，并作为先进企业代表，主导起草了“浙江制造”《曳引驱动乘客电梯》、《重型自动扶梯》 电梯、扶梯产品标准。

西奥高度重视标准化工作，积极建设企业标准体系，对国标规定外的梯型制定企业标准规范化、标准化设计开发作业，制定了如《高速乘客电梯》、《无机房电梯》、《载货电梯》、《汽车电梯》、《乘客电梯》、《电梯远程监控系统》、《自动扶梯和自动人行道》、《自动扶梯与自动人行道控制系统》、《无机房家用电梯》等多项企业标准。

西奥一直重视知识产权的开发、管理和运用工作，授权专利729项，其中发明专利 71项；报批省级新产品 11 项，已验收 7 项，是“杭州市专利示范企业”。

（二）企业计量水平

公司已经获得 CNAS 实验室认可、 国家测量管理体系 AAA 级最高认证水平，严格执行 ISO/IEC17025:2017《检测和校准实验室能力认可准则》、《中华人民共和国计量法》等文件法规，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查和监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

（三）认证认可情况

为全面提升产品质量，确保各项生产经营活动规范、标准，西奥于先后通过 ISO 9001、ISO 14001、ISO45001、ISO10012 认证，CNAS 实验室认可，标准化良好行为 AAAAA 级评价。

西奥坚持“节能减耗 健康环保 规范行为 控制风险”的 EHS 方针，通过加强对生产全过程的污染控制，能源、资源的合理使用，不断降低能耗，节约成本，减少污染，以及倡导健康生活方式，关注员工职业健康，努力改善工作环境。为确保体系的高效运行、持续改进，采用内审加外审的体系运行模式，针对存在的问题和不足进行改进和完善，结合管理提升活动，对管理文件、记录进行梳理，真正实现闭环式管理和文件的标准化管理模式，确保公司体系运行的规范、科学、高效。

（四）质量检验情况

根据“建立源头控制和主动性预防系统，消除问题的根源，最终实现零缺陷，保障公众安全”的质量战略和“让安全成为习惯”的产品安全文化，公司运用国际先进的质量管理工具和行业领先的专业管理方法，建立了涵盖从产品调研、产品开发、供应商管理、产品制造，到安装和维修的整个产品价值链的质量保证体系，确保每一步产品质量受控、可靠和可预测。

为了避免质量问题的再次发生，公司检验员每天会将产品的不合格情况输入到 QMS 系统中，质量改进工程师会对每周数据通过柏拉图进行分析，并通过 RRCA 分析后，形成 DIVE 报告。

五、产品质量责任

（一）产品质量水平

西奥在 2008 年导入 UTC 公司的 ACE (Achieving Competitive Excellence-获取竞争优势)工具和方法，并在 2010 年导入 GB/T 19580《卓越绩效评价准则》，在 2013 年基于员工满意，客户信赖，行业尊重和社会认可的使命，我们建立了西奥专属的战略竞争力改进与创新系统（SCS 系统），SCS 系统的目的是大家能够在日常工作中持续应用SCS 工具和方法，运用项目的思想来解决工作问题、梳理和改善业务流程，提升企业核心竞争力。SCS 系统包括标杆分析法、市场反馈分析、流程管理、5S、全面生产性维护等 12 大工具的应用，员工通过运用工具来提升个人能力，营造卓越竞争力标准化的文化氛围。

SCS 运作系统的工具、方法和应用涉及系统质量、设计质量、供应质量、制造质量、工地安装质量和服务质量。每年各部门运用 SCS 运作系统的工具，已经形成西奥的专属文化，该系统是以数据为基础，以流程为手段，持续改进公司绩效指标，最终提升客户、员工和利益相关者的满意度。

针对新产品验证，公司投资 2000 万建立了行业领先的西奥测试中心，对 201 种部件和子系统进行可靠性测试确认，如针对关键部件限速器每月进行两次可靠性测试， 门机每个月一次，主机、控制柜和光电开关等每季度一次。另外，针对整体运行，公司建立了 120m 电梯试验塔, 可测试 10m/s速度电梯，33 米提升高度扶梯。另外建立了行业第二的 190m 电梯试验塔,荣获“国家电梯产品质检中心（浙江）”。

西奥工厂所有的制造过程和供应商过程一样，都要进行严格的过程认证，确保人机料法环各个方面都得到严格的控制，从源头进行质量预防。根据过程认证 PFMEA，识别关键特性，进行质量控制。西奥的质量检验表整合了国内外电梯行业标准和关键特性，具有行业的先进性。针对日常生产的每一台装配扶梯，我们都有严格的质量检验，并进行 100%运行测试。

针对安装过程，西奥都有严格的检验方法和调试运行测试方法。针对电梯部件的运行寿命的预测，公司建立了行业领先的电梯计划性维护方案。在零件完全失效之前，及时更换零件，确保电梯运行正常和公众安全。公司设立了 24 小时客户服务中心和客户远程服务体验，通过网络，客户可以了解其他客户的体验，同时西奥也可以与客户实现远程监控和远程诊断。西奥也是电梯行业首家购买客户服务责任保险的企业，体现了西奥对质量的信心和承诺。

（二）产品售后责任

“服务，未来之势”是西奥核心价值观之一，杭州西奥电梯围绕客户需求，与业界伙伴开放合作，聚焦构筑面向未来的“安全智能楼宇交通方案”，持续为客户和全社会创造价值，致力于为市场提供 360° 保姆式服务，重点拓展销售服务网络，服务网络辐射全国，在全国设置东大区、西大区、南北大区三个销售区域，在各个省会以及部分副省级城市设置 90余家直属分公司，在三四线等地市级设立办事处，通过 700 余个网点为客户提供 24 小时的全方位服务。西奥通过强大的信息系统第一时间获取地地获批信息数据，并且在第一时间分享给

全国合作伙伴，同时在合同洽谈前期，西奥会派出专业技术人员进行现场勘测，并给出最佳的楼宇解决方案。这两项服务可以让合作伙伴和市场客户对西奥有最大程度的体验与了解，极大地提升了顾客忠诚度。

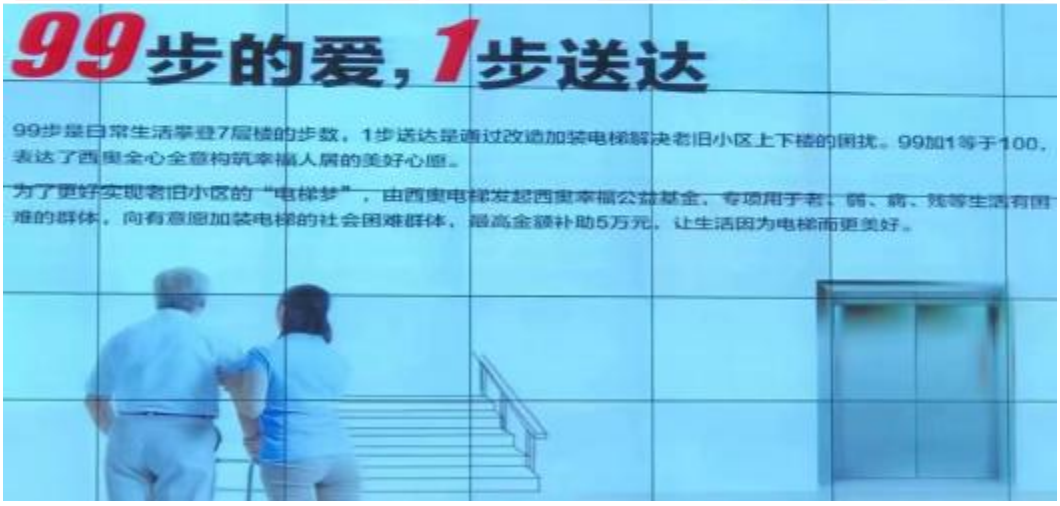
（三） 企业社会责任

西奥发展壮大的同时，牢记奉献社会，造福一方，以奉献爱心回报社会，诠释企业的价值观念和人文精神，积极参与地方基础设施建设，支持教育事业发展，慈善捐赠等方面社会公益事业。依据《杭州西奥公益活动实施方案》，公司依据杭州西奥公益活动实施规划，将“行业发展、教育事业、环境改善、社区关爱”四个领域确定为公益事业支持重点。

西奥高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。作为当地纳税大户，2023 年创造税收 6.3 亿元，直接安排近500余 人就业，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业发展，切实履行企业社会责任。近三年，西奥在重点支持公益事业方面的捐助情况如下表。

支持方向	具体支持项目	支持理由	责任部门
行业发展	设立加装梯扶助“幸福公益基金”	帮助老年人和困难家庭加装电梯	市场
	支持浙江省电梯协会，中国电梯协会	积极参与行业协会活动，促进行业发展	行政/市场
	参与制定电梯行业标准	引领电梯行业发展，提升行业质量	研发/技术
	作为智能制造是否基地接待全国各地政府、企业、大专院校、参观、考察、培训	帮助政府促进智能制造快速发展、提升企业管理水平	行政/市场
教育事业	积极支持上海交通大学、浙江工商大学、浙江工业大学等高校大学生实习、培训	培养机电行业人才，促进行业发展	人事/市场
	高校贫困大学生支助	支持国家教育事业，培养国家需要人才	人事/行政
	对合作伙伴进行电梯相关知识免费培训	提升合作伙伴能力，促进行业健康发展	人事/市场
	中小学安全乘坐电梯知识普及	走进校园和请进公司，提升安全乘梯意识	行政/市场
环境改善	主持参加 “五水共治”“志愿者活动	支持环境保护事业	行政/市场
	垃圾分类，文明社区共建	提高社区文明水平	行政/市场
社区关爱	成立公益基金	支援合作伙伴困难员工	行政/市场
	关爱留守儿童	改善留守儿童生活现状	行政/市场
	慰问孤寡老人、残疾人	关爱社区弱势群体	行政/市场
	联乡结村帮扶	扶贫济困	行政/市场
	自然灾害捐资捐款、红十字会捐款	帮助受灾群众，提升公司形象	行政/市场
	无偿献血周活动义务献血	支持社会公共医疗事业	行政/市场
	参与 G20 志愿者行动	支持政府组织的大型活动	行政/市场
	高温天气慰问交警	警民融合，搞好警民关系	行政/市场

2014 年，西奥成立“公益基金会”，注册资金 1000 万元，积极与上海交通大学、浙江工商大学、浙江工业大学等高校联合开展大学生的电梯专业知识和技术交流，为优秀学生提供奖学金和公司总部实习机会。2018 年，为了满足人民对美好生活的向往，公司与 78 家经销商联合成立了“幸福公益基金” ，以资助老年人、残疾人和困难家庭的电梯加装。



（四）质量信用记录

西奥电梯取得了许多的卓越成绩，多次获得各级政府主管部门和行业协会的表彰和奖励，近年获奖情况如下：

序号	获 奖 名 称	颁 奖 部 门	发证时间
1	质量服务诚信 AAA 企业	中国产品质量技术监督中心/全国优质品牌战略推广联合会	2015
2	全国首届电梯安装工职业技能竞赛团体优秀奖	机械工业职业技能鉴定指导中心/机械工业职业技能鉴定电梯行业分中心	2015
3	2014 年省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2014
4	2015 年浙江省技术创新能力百强企业	浙江省科技信息研究院/浙江省科技发展战略研究院	2015
5	浙江省名牌产品	浙江省质量技术监督局	2014
6	守合同重信用AAA 单位	浙江省工商行政管理局	2014
7	浙江省著名商标	浙江省工商行政管理局	2015
8	省级企业技术中心	杭州市经济和信息化委员会	2014

9	余杭区政府质量奖	杭州市余杭区人民政府	2014
10	杭州市机器换人示范应用企业	杭州市经济和信息化委员会	2014
11	杭州市市级工业设计中心	杭州市经济和信息化委员会	2014
12	杭州市大学生见习基地	杭州市劳动和社会保障局/人事局	2014
13	全国质量诚信标杆典型企业	中国质量检验协会	2016
14	全国质量信得过产品	中国质量检验协会	2015
15	中国梦品牌梦 2015 电梯行业十大风云人物	用户优选品牌评选组委会	2015
16	中国梦品牌梦 2015 电梯行业优秀内刊（沃德）	用户优选品牌评选组委会	2015
17	中国梦品牌梦 2015 电梯行业用户优选十佳服务整梯品牌	用户优选品牌评选组委会	2015
18	优秀企业家	浙江省企业联合会/企业家协会	2014
19	品质杭商（周总）	第四届杭商论坛组委会	2015
20	杭商品牌案列	第四届杭商论坛组委会	2015
21	AAA 信用等级证书	杭州资信评估公司	2015
22	浙江省特种设备与能源环保计量行业技术创新平台电梯产业联盟	常务理事单位	2015
23	电梯厂家售后服务质量十佳企业	北京市电梯商会	2015
24	杭州市政府质量奖	杭州市人民政府	2016
25	全国电梯行业质量领先品牌	中国质量检验协会	2016
26	2015 浙江省技术创新能力百强企业	浙江省科技信息研究院 浙江省科技发展战略研究院	2016
27	浙江省高端装备制造业骨干企业	浙江省高端装备制造业（智能制造）协调推进小组 浙江省经济和信息化委员	2016
28	浙江省级两化融合示范企业	浙江省经济和信息化委员会	2016
29	杭州市五星级维保单位	杭州市特种设备行业协会	2016

30	杭州市“十二五”纳税百强企业	世界杭商大会组委会	2016
31	全国质量信得过产品	中国质量检验协会	2017
32	杭州市政府质量奖	杭州市人民政府	2017
33	浙江省名牌产品	浙江省质量技术监督局	2017
34	浙江省人民政府质量奖提名奖	浙江省人民政府	2018
35	全国电梯行业质量领先品牌	中国质量检验协会	2018
36	第十八届全国质量奖鼓励奖	中国质量协会	2019
37	智能制造能力成熟度三级符合性证书	中国电子技术标准化研究院	2019
38	5A 级标准化良好行为企业	中国标准化协会	2020
39	浙江省人民政府质量奖	浙江省人民政府	2020
40	企业信用等级证书 AAA 级	公司信用评级评审委员会	2021
41	杭州市未来工厂	杭州市“新制造业计划”推进领导小组	2021
42	杭州市专利示范企业	杭州市市场监管局	2021
43	杭州市优质新产品目录	杭州市经济和信息化局	2021
44	杭州市百强制造业企业	杭州市工业经济联合会、杭州市企业联合会、杭州市企业家协会	2021
45	国家绿色产品设计示范企业	工信部	2022
46	浙江省级工业设计中心	省经信厅	2022
47	浙江省雄鹰行动培育企业	省经信厅	2022
48	杭州市链主工厂	市经信厅	2022
49	杭州市健康单位	市经信厅	2022
50	杭州市五四红旗团支部	市团委	2022
51	浙江省重点企业研究院	浙江省科学技术厅	2023

52	浙江省工业设计中心	浙江省经济和信息化厅	2023

第三部分　报告结语

西奥从 2010 年前后基本成为民族电梯品牌领军企业，但是离电梯行业国际知名品牌仍然有很大的差距。为了能更进一步的提升企业核心竞争力和管理水平，学习世界级先进企业的管理模式，优化内部管理流程、整合管理方法，提升管理效率、完善绩效评价，实现公司与世界一流企业管理模式的迅速接轨。