



杭州西奥电梯有限公司

社会责任报告

2025 年 3 月

一、领导致辞

2015 年，杭州西奥电梯确立了“创新、诚信、服务、共赢”的核心价值观，将诚信作为公司核心价值观之一，成为公司企业文化与企业核心竞争力的基石。西奥电梯以利益相关方为关注要点，主动承担社会责任，规范商业道德行为，积极开展公益活动，注重产品安全、环保绿色节能，强化“企业公民”意识，抑恶扬善，切实履行社会责任。

公司按照《环境保护法》、《安全生产法》等有关法律法规，建立并通过了质量、环境、健康和安全等体系和产品权威认证。通过定期开展环境因素识别、危险源识别评价，制定了相应的防控措施，在追求自身发展的同时，持续改善公共责任绩效，塑造公众对电梯产品质量安全的信心，成为行业和社会发展的推动力量。针对公众对产品质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用、安全生产等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。

公司制定了《商业道德规范》等制度，坚持“以德治企”，并从公司领导率先垂范。公司绩效奖励和干部任用均实行商业道德“一票否决制”，倡导员工自觉遵守职业道德规范，树立“诚信西奥”的良好形象。在日常管理中，贯彻以下基本准则：

四大义务：遵守法律与政策、忠诚于公司、诚信待人、举报违规事件。

四大纪律：不撒谎、不欺骗、不偷窃、不行贿受贿。

四大作风：首问负责、急事急办、特事特办、诚信务实。

三大原则：尊重个人、服务个人、回报社会。

公司全员签署了《商业道德承诺书》，在公司全过程做到事前预防、事中控制、事后监督。在主要部门监督的基础上，设立了独立的审计部门加强审计监管，并设立总经理信箱、员工意见箱、举报电话和电子邮箱，专人负责。

公司将“行业发展、教育事业、环境改善、社区关爱”四个领域确定为公益事业支持重点。



二、公共责任

1、识别公司产品、服务和运营的影响，并采取措施

西奥领导秉承“让建筑交通更安全、更可靠、更智能”的使命，按照《产品质量法》、《环境保护法》、《安全生产法》等有关法律法规，建立并通过了质量、环境等体系和产品权威认证，定期开展环境因素识别、危险源识别评价，制定相应的防控和持续改进措施，在追求自身发展的同时，持续改善公共责任绩效，成为行业和社会发展的推动力量，如从 2015 年开始，公司在厂房屋顶安装了太阳能光伏发电设施，每年可以节约用电 657 万度，直接用于工厂生产电力需求。

表 1 西奥体系认证和产品认证情况

类别	认证内容
体系认证	◇ 特种设备许可证 A 级 TSG Z0004 ◇ 国际质量管理体系认证 ISO 9001 ◇ 国际环境管理体系认证 ISO 14001 ◇ 职业健康与安全管理认证 ISO 45001 ◇ 国际能源管理体系认证 ISO 50001 ◇ 国家安全生产标准化二级认证 ◇ 国际测量管理体系认证 ISO10012 ◇ CNAS 实验室认可 ISO/IEC 17025 ◇ AAAAA 标准化良好行为认证 GB/T15496 ◇ 五星售后服务管理体系 GB/T27922 ◇ 知识产权管理体系认证 GB/T29490 ◇ 社会责任管理体系认证 SA8000: 2014
产品认证	◇ 国内认证：第三方型式试验、CCC 认证、浙江制造产品标准认证、中国环境标准认证、产品环保认证等 ◇ 国外认证：欧盟 EN 115 认证、欧盟 CE 认证、俄罗斯 GOSTR 认证等

西奥在产品研发时，始终履行“更安全、更可靠、更智能”的使命和贯彻公司“绿色、节能、环保”的设计理念，从源头上承担公共责任，塑造公众对电梯产品安全和环保的信心。西奥一直肩负电梯行业发展责任，每年投入超 1 亿元用于研发“绿色、节能、环保”的电梯，如采用无齿轮稀土永磁驱动主机，使新安装电梯不需要每年更换齿轮油，按每年每台换一次油计算，每台节约废油排放 15 升，年度新安装电梯累计约减少排放 349244.49 升，按每年电梯保养累计排放节约更大。钢带梯所用钢带寿命达 15 年，而一般电梯使用的钢丝绳寿命仅 5 年，钢带梯的主机重量是钢丝绳电梯主机重量的四分之一，大大节省钢材使用，按照西奥一年 5 万台的新梯数量，中国未来每年 80 万台新梯和改造电梯市场，钢材用量减少 12 万吨，碳排放减少 24 万吨，西奥开发的钢带梯作为电梯行业“第二代”产品，推动了电梯行业的发展。

2、主动预见和应对公众对产品、服务和运营方面的隐忧

西奥建立舆情监测机制，定期调查、走访顾客和社区等相关方，参加政府、协会、认证机构等组织的论坛、研讨、培训、评比等，预见和识别公众的期望和隐忧。针对公众对产品质量安全、环境、能源消耗、资源综合利用等方面可能存在的公众隐忧，积极研究对策并预先做出应对准备。

表 2 隐忧和积极应对措施

控制方面	隐忧	应对措施
质量安全	电梯老化	明确定义电梯部件寿命和易损件，以便进行预防性维保和维护，并及时更换
	电梯维修不到位	推出“金钥匙回归计划”，将不属于公司维保的电梯逐步收回维保服务，确保电梯质量安全
环境保护	三废污染、噪音	建立 ISO14001 环境管理体系、推行清洁生产工艺、根据三废管理程序规定实行环保“三同时”管理、根据噪声管理制度执行噪声控制，优先采用天然气等清洁能源
节能	电梯耗电高	不断研发电梯节能技术，如无齿轮稀土永磁驱动主机，使得电梯节能 30% 以上
资源综合利用	大量使用钢板，造成原材料浪费	通过定尺产品，提高钢板材料的利用率，减少边角料的浪费。长期考虑寻找新材料替代，目前已与科研院所合作，考虑在复合材料方向取代钢板，并使轿厢轻量化，减少驱动能量的消耗
工地安全	乘梯安全	制定从研发、采购、制造、安装和服务全价值链的质量安全保障系统，确保乘客安全
公共卫生	职业病、传染病	严格按照职业病法规健全管理制度，并有效执行，建立以车间为单位的职业卫生体系，全面识别危害因素，做好个人和设施防护，严格进行职业病体检和危害检测，确保员工健康

3、为达到更高绩效，建立应对相关风险的关键过程及绩效指标

公司针对质量安全、环保、节能、资源综合利用、工地安全、公共卫生等方面，建立了应对风险的相关体系、流程和制度，确立了高于国标的内控标准，以追求更高绩效。

三、道德行为

1、严格遵守诚信准则，构建组织信用体系

诚信是西奥核心价值观之一，是企业文化与核心竞争力的基石。西奥高层坚持“以德治企”，并在高层领导率先垂范下，制定了《商业道德规范》等制度，贯彻道德准则。

西奥高层倡导员工自觉遵守职业道德规范，树立“诚信西奥”的良好形象，公司先后获得浙江省“守合同重信用”AAA 级企业、全国质量诚信标杆典型企业、全国质量信得过产品、全国质量服务诚信 AAA 企业。

2、道德行为相关的关键过程和绩效指标

西奥在《员工手册》中，明确规定了“公司和员工商业行为规范”和“员工日常行为规

范”，对于违反道德规范的事例严肃处理，在绩效考核和干部任用均实行商业道德“一票否决制”。西奥向供应商和代理商发送反腐公函并要求反馈，在合作协议中增加了诚信、廉洁交易条款。西奥全员签署《商业道德承诺书》，全过程做到事前预防、事中控制、事后监督。与采购、营销等岗位员工签订廉洁承诺书。在法务部监督的基础上，加强审计监管，设立总经理信箱、员工意见箱和举报电话，明确促进道德行为的关键过程和绩效指标与测量方法。

四、公益支持

西奥发展壮大的同时，牢记奉献社会，造福一方，以奉献爱心回报社会，诠释企业的价值观念和人文精神，积极参与地方基础设施建设，支持教育事业，慈善捐赠等方面社会公益事业。依据《杭州西奥公益活动实施方案》，公司依据杭州西奥公益活动实施规划，将“行业发展、教育事业、环境改善、社区关爱”四个领域确定为公益事业支持重点。

西奥高层以科学发展观为指导，强化“企业公民”意识。作为当地纳税大户，2024 年创造税收 4.8 亿元，年末在册 5800 多人就业，并带动周边关联产业发展；公司恪守道德规范，在环境保护、能源消耗、安全生产等方面严格执行法律法规，并积极推动公益事业，切实履行企业社会责任。

2014 年，西奥成立“公益基金会”，注册资金 1000 万元，积极与上海交通大学、浙江工商大学、浙江工业大学等高校联合开展大学生的电梯专业知识和技术交流，为优秀学生提供奖学金和公司总部实习机会。2018 年，为了满足人民对美好生活的向往，公司与 78 家代理商联合成立了“幸福公益基金”，以资助老年人、残疾人和困难家庭的电梯加装。



西奥以奉献爱心回报社会，诠释企业的价值观念和人文精神，参与多项公益慈善爱心捐赠活动，积极参与行业建设，支持教育事业的发展。

公司成立公益活动和慈善事业活动组织小组，参与五水共治、与临平敬老院孤寡老人结对、帮扶社区困难家庭及开展春风助学等多项行动，对贵州毕节市纳雍县多所学校进行教学物资捐赠，对宁波大学韩菲、山东大学陆海蛟等优秀贫困高校大学生进行现金捐赠。另外，公司以促进民族电梯行业发展为己任，免费为行业人员与合作伙伴提供电梯相关知识培训。

西奥电梯要做一个真正在各地扎根、融入当地的企业，将公益事业从狭窄的范围扩展到整个社会需要关注的方方面面。